

PROGETTARE IL FUTURO DELLA MECCANICA: FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

PG 16 - SVILUPPO DI COMPETENZE PROFESSIONALI NEL MARKETING DIGITALE E INBOUND MARKETING: STRATEGIE E STRUMENTI

Obiettivi:

Il corso ha come obiettivo quello di fornire ai partecipanti le competenze, di livello intermedio, necessarie per pianificare e implementare strategie di marketing digitale e inbound marketing, migliorando la visibilità online e l'attrazione di clienti. Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di gestire campagne di marketing digitale, utilizzare tecniche di SEO, social media marketing, e-mail marketing e analizzare i dati per ottimizzare le strategie.

Destinatari:

Il corso è rivolto a giovani e adulti residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessati ad acquisire competenze tecnico professionali al fine di rendere maggiormente spendibile il proprio profilo nel mercato del lavoro. I corsi verranno attivati con almeno 8 partecipanti iscritti e un massimo di 12.

Criteri di selezione:

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test d'ingresso sulle tematiche trattate. In caso di un numero superiore di iscritti si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni.

Contenuti:

Introduzione al marketing digitale: concetti e strumenti Strategie di inbound marketing: attrarre, convertire, chiudere e deliziare SEO (Search Engine Optimization): tecniche e best practice Social media marketing: gestione delle piattaforme e contenuti Content marketing: creazione e distribuzione di contenuti di valore E-mail marketing e automazione: strumenti e strategie Analisi dei dati e KPI (Key Performance Indicators) Esercitazioni pratiche su casi studio reali.

Quota di partecipazione e attestato:

I corsi sono **gratuiti** poiché finanziati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza a chi avrà frequentato almeno il 70% delle ore.

Durata e sede:

I corsi, di 24 ore cadauno, saranno svolti in presenza a Sviluppo PMI - via Maestri del Lavoro 42/f, 48123 Ravenna (RA) - e/o videoconferenza.

Contatti: Tiziana Coppi Pieri - Eleonora Poli | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280